Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей






Через аэропорт «Храброво» путешествует около трех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2019 году составил – 2 млн. 369 тыс. чел., в 2020 году – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 г.– 3 млн. 910 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2022 год – 3 млн. 754 тыс.чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 3 млн. 355 тыс.чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 15 торговых точек (Лотов).
- на втором этаже (стерильная зона) – 14 торговых точек (Лотов).
- на первом этаже (зона выдачи багажа) – 1 торговая точка (Лот).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона)

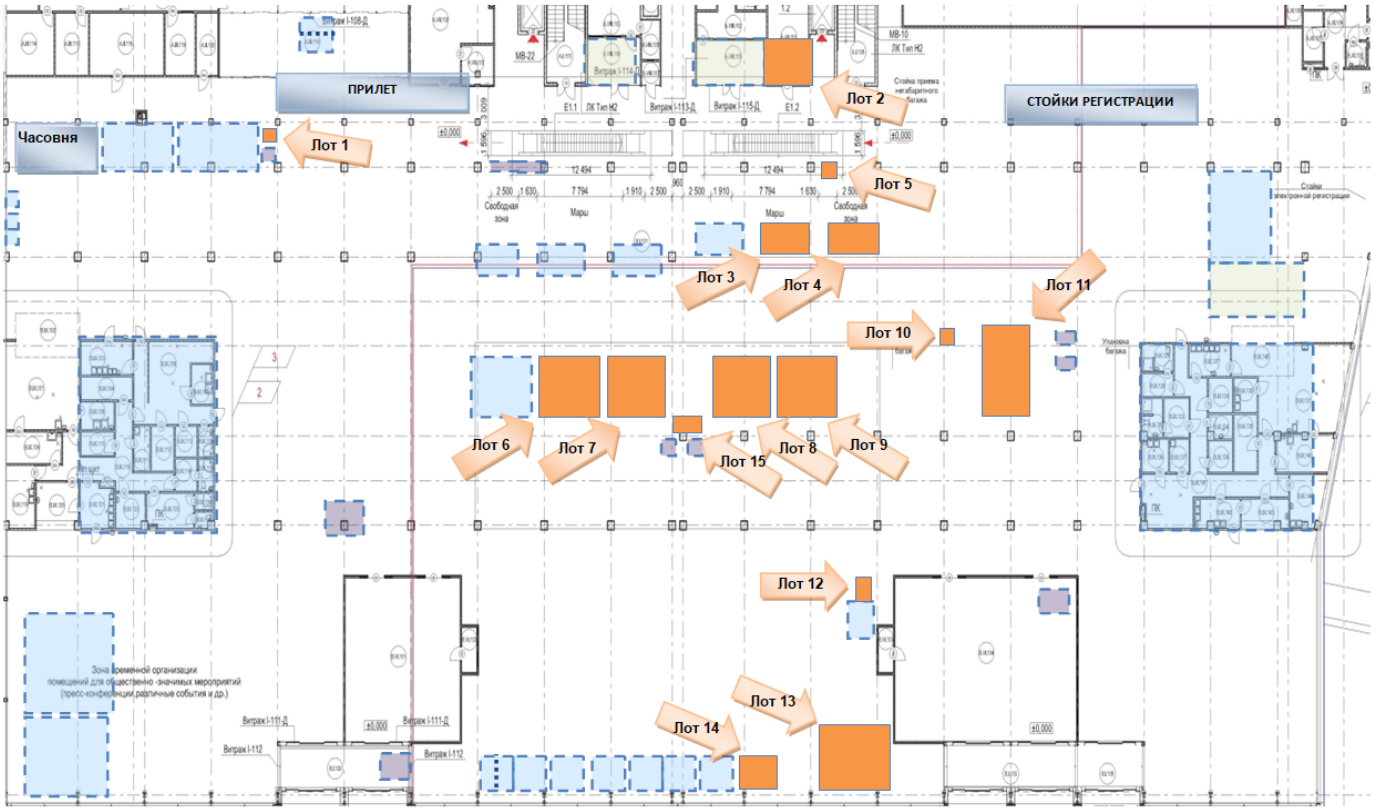


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (стерильная зона)

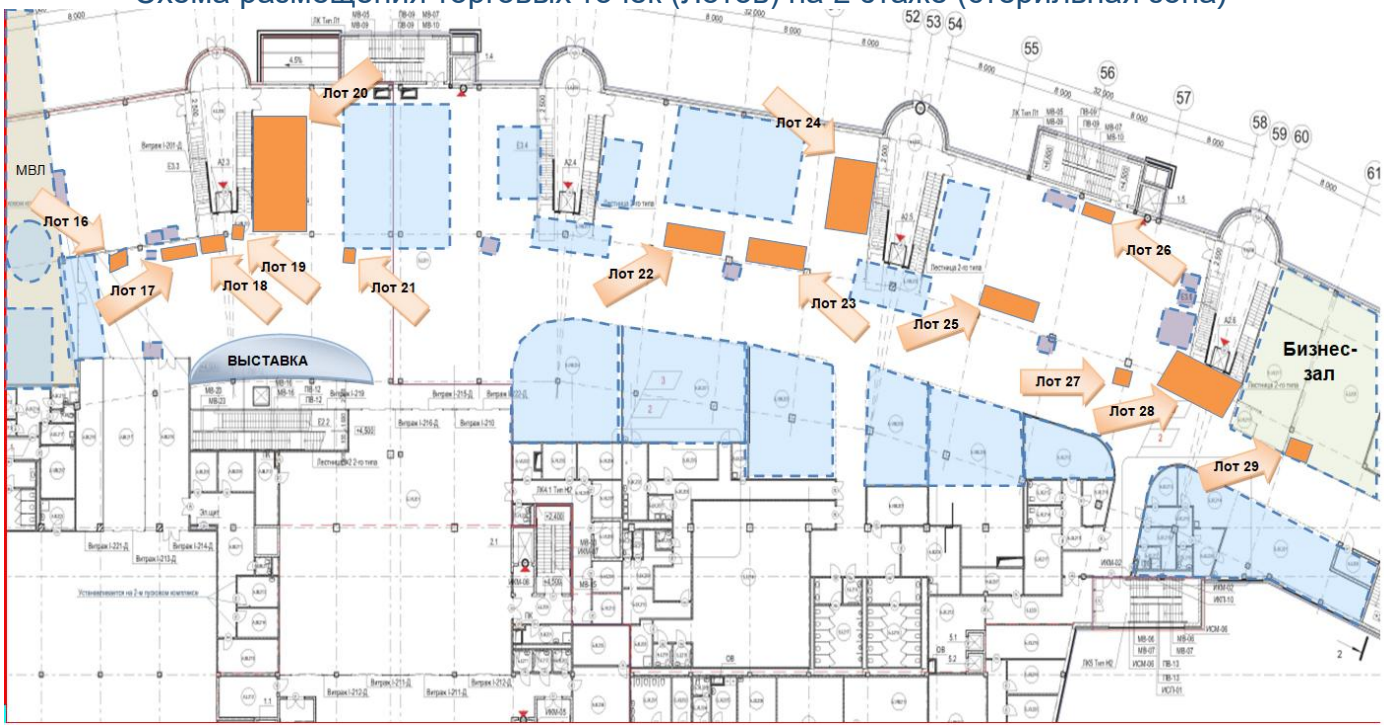
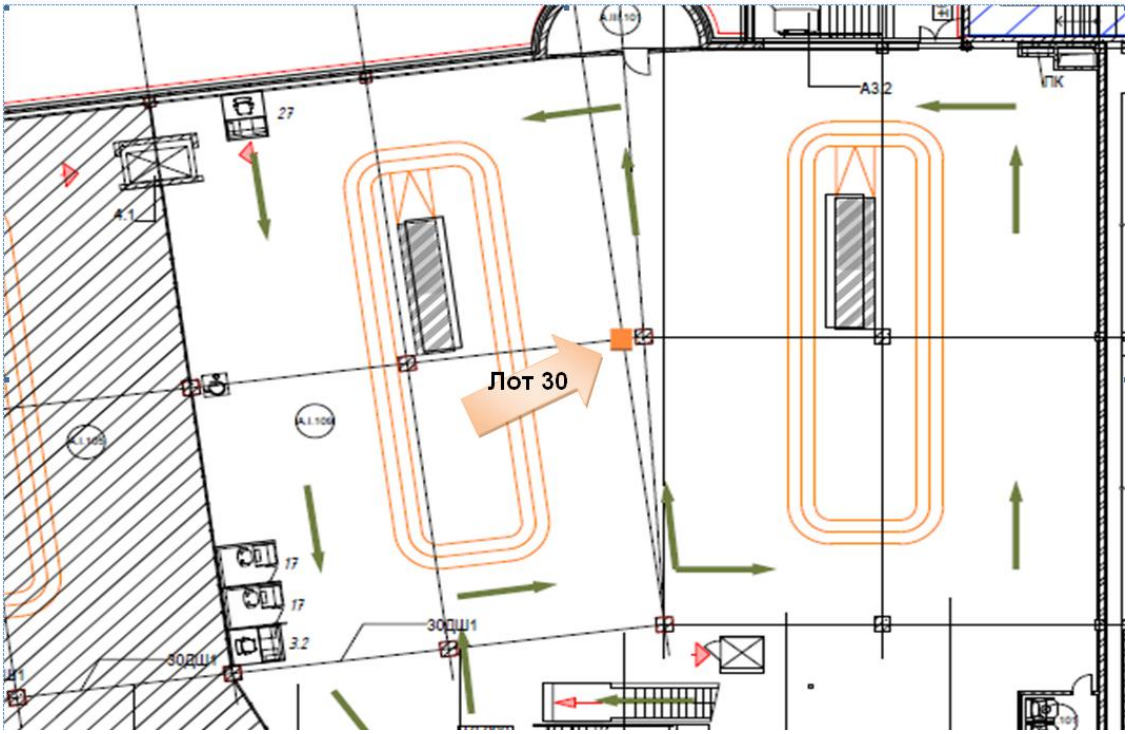
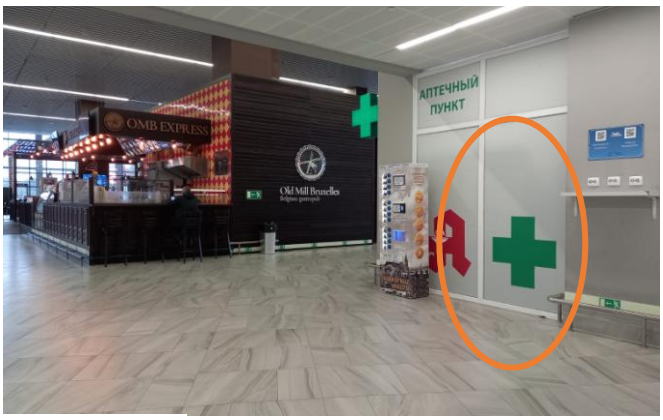


Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже (зона выдачи багажа)



Лот 1





Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).

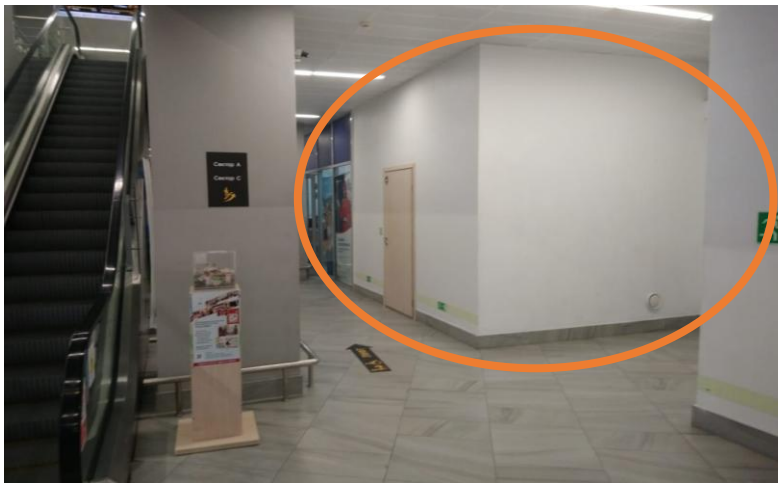
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,04 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 2



Рекомендуемое целевое назначение:

Помещения под офисы юридических лиц, оказывающих представительские услуги авиакомпаниям по договорам оказания представительских услуг

Площадь – 26,8 кв.м (1 этаж, общедоступная зона).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

Не менее **3 480,62 руб. без учета НДС** за 1 кв.м.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

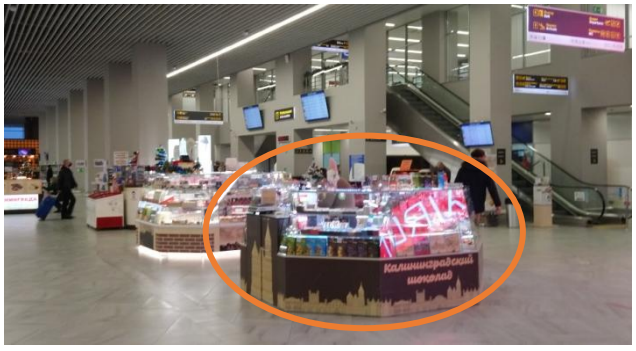
Лот 3

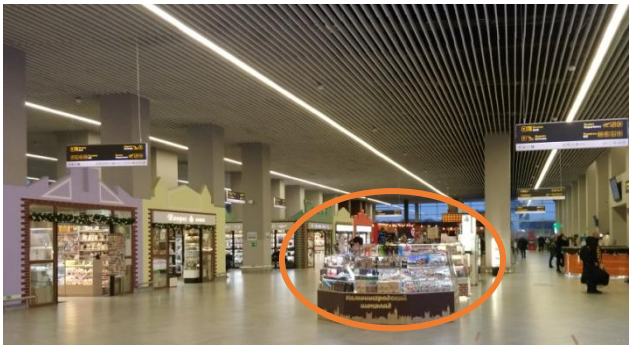




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 8 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,74 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 4





Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 8 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,64 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 5



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Рекомендуемое целевое назначение
Вендинговый аппарат (кроме продуктов питания и напитков)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,044 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 6

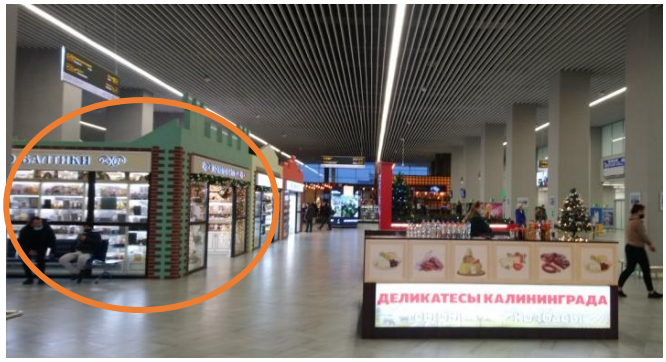




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря))
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 41 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,76 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 7





Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря))
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 44 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,91 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 8





Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря))
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 39 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,68 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

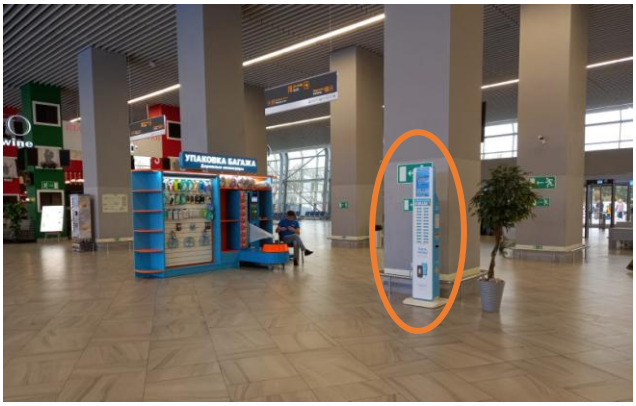
Лот 9

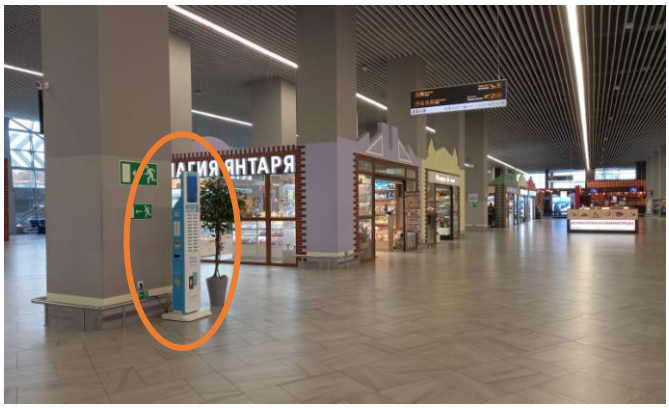




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря))
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 33 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,85 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 10





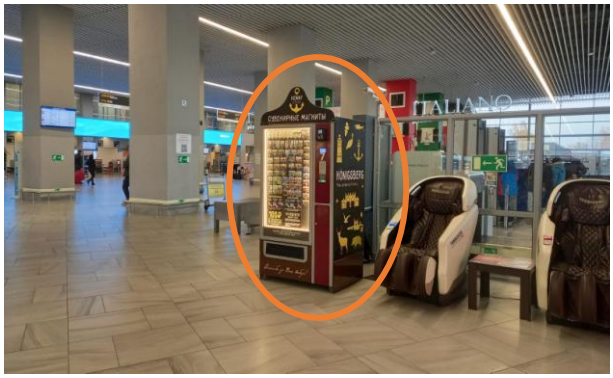
Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (шеринговые зарядные устройства для мобильных телефонов).
Площадь – 0,6 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки, но не менее **4300 руб. без учета НДС** в месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 11



Рекомендуемое целевое назначение:
Упаковка багажа.
Площадь – 8,0 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от упаковки багажа, но не менее **14,26 руб. без учета НДС** рублей за каждого за пассажира на вылет; 15% от выручки от продажи дорожных аксессуаров.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

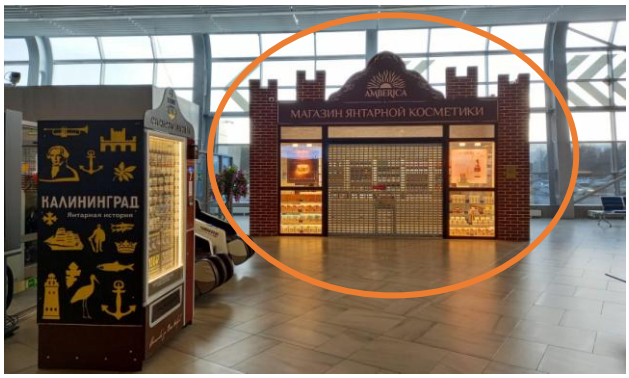
Лот 12





Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,044 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 13





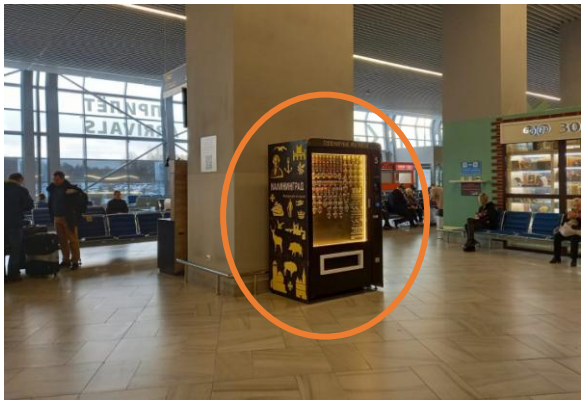
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (косметика, оптика)
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 18 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,44 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 14



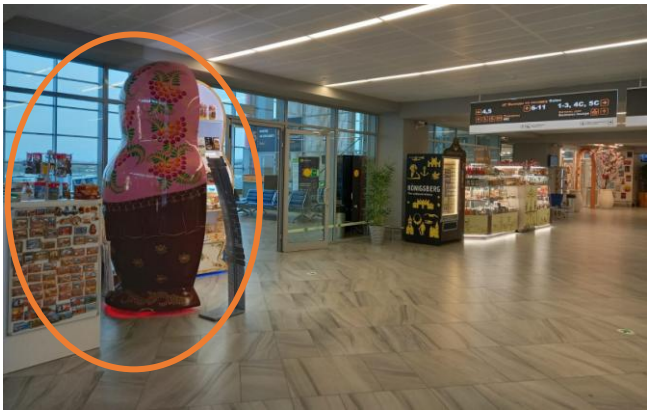
Рекомендуемое целевое назначение:
Прочий ритейл (прокат авто)
Площадь – 4 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
Не менее **0,30 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 15




Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Площадь – 2 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,066 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 16




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (сувениры (кроме янтаря))
Вариант Б. Магазин (прочее (кроме общепита))
Площадь – 6 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

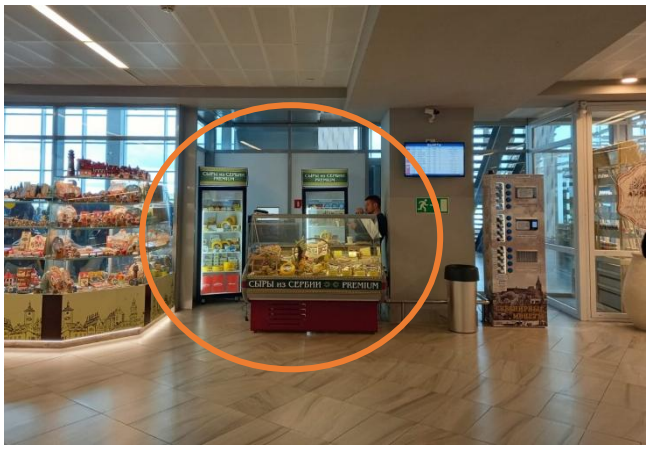
Лот 17





Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (сувениры (кроме янтаря))
Вариант Б. Магазин (прочее (кроме общепита))
Площадь – 10 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,74 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 18

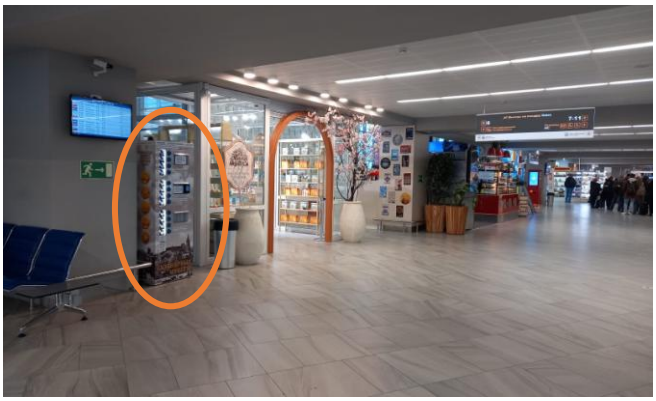




Площадь – 6,0 кв.м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение
Вариант А. Магазин (деликатесы).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант Б. Магазин (сувениры, кондитерские изделия).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,50 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,95 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Лот 19





Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Площадь – 1 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки но, не менее **0,044 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

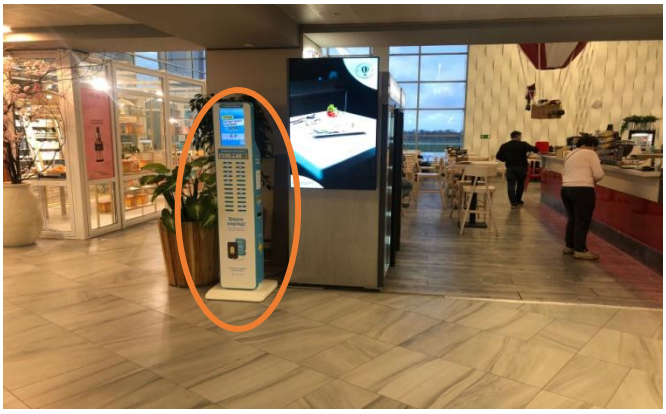
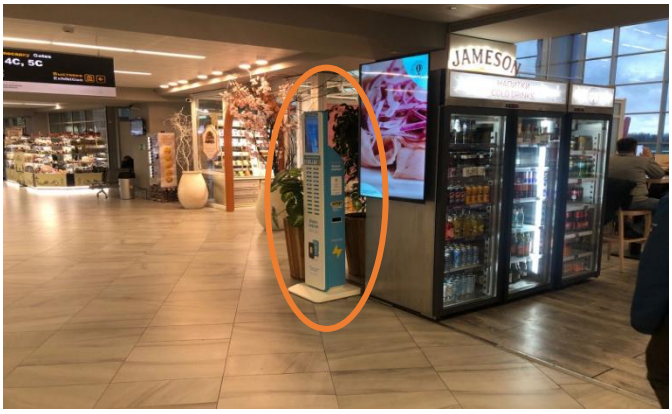
Лот 20





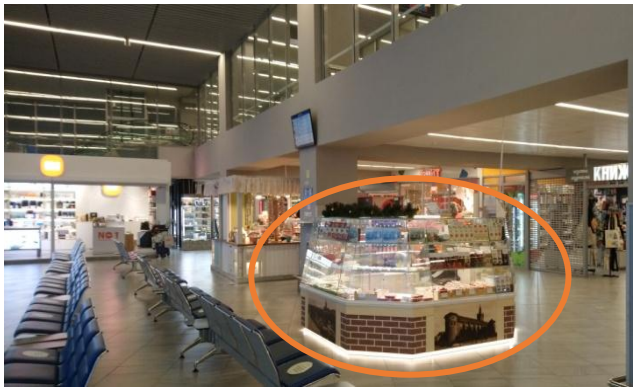
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (косметика, оптика)
Вариант Б: Магазин (прочее (кроме общепита))
Площадь – 31 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,81 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 21

Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (шеринговые зарядные устройства для мобильных телефонов).
Площадь – 0,6 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки, но не менее **5600 руб. без учета НДС** в месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 22

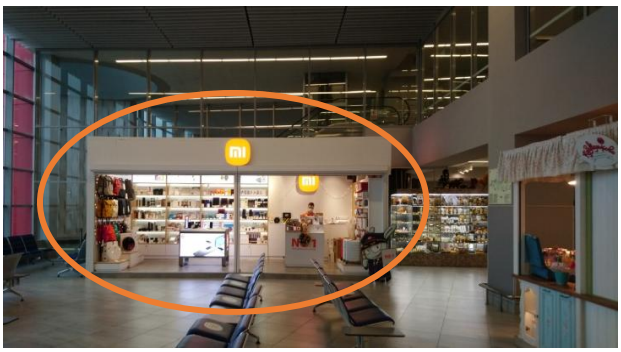
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (кондитерские изделия)
Вариант Б. Магазин (прочее)
Площадь – 8 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,80 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 23




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (кондитерские изделия)
Вариант Б. Магазин (прочее)
Площадь – 8 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,95 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 24

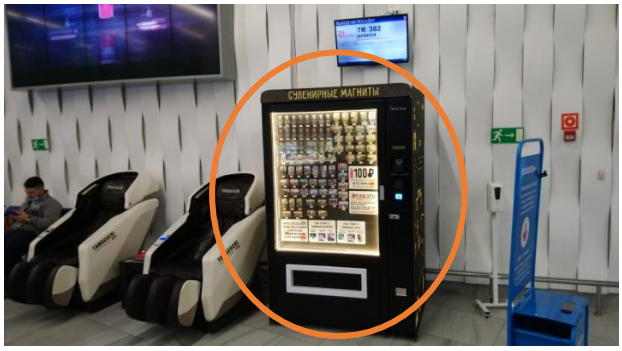
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (товары в дорогу, прочее)
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 21 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
10% от выручки, но не менее **0,61 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

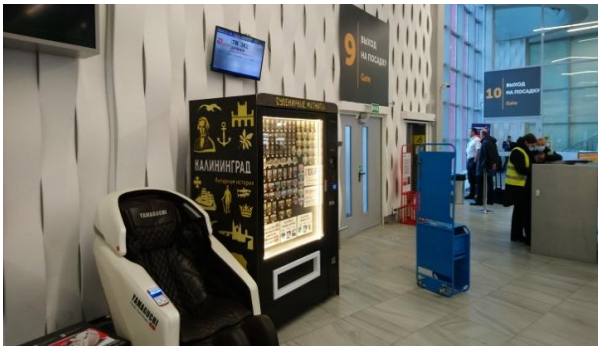
Лот 25




Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазин (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазин (прочее)
Площадь – 8 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,95 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

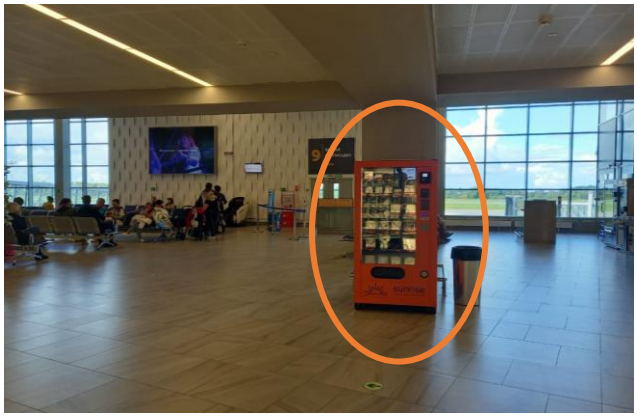
Лот 26

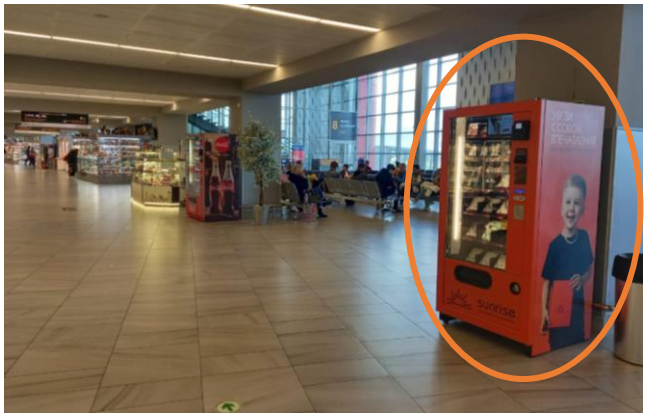




Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (кроме продуктов питания)
Площадь – 2 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,04 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 27





Вендинговый аппарат (кроме сувенирных изделий из янтаря, продуктов питания и напитков)

Площадь – 1 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).

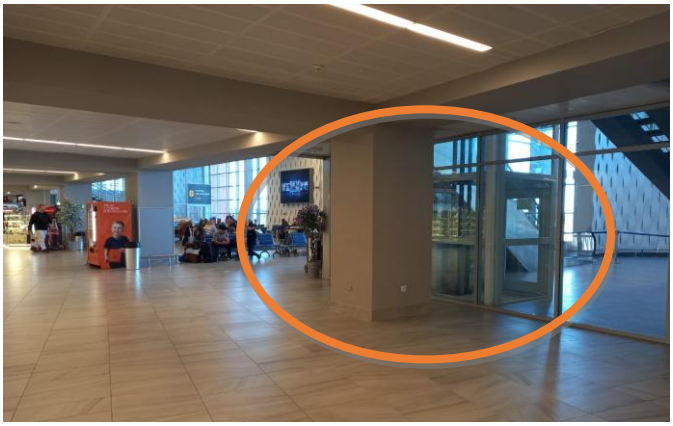
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,05 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 28





Площадь – 13,2 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А. Магазин (Ювелирные изделия и сувениры из янтаря).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **1,20 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б. Магазин (Сувениры, косметика, кондитерские изделия).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,75 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

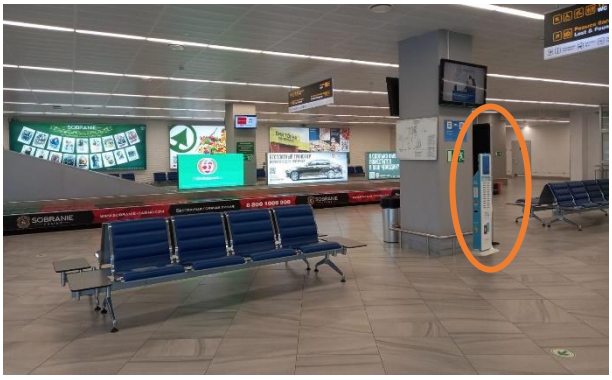
Вариант В. Магазин (Деликатесы).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,90 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

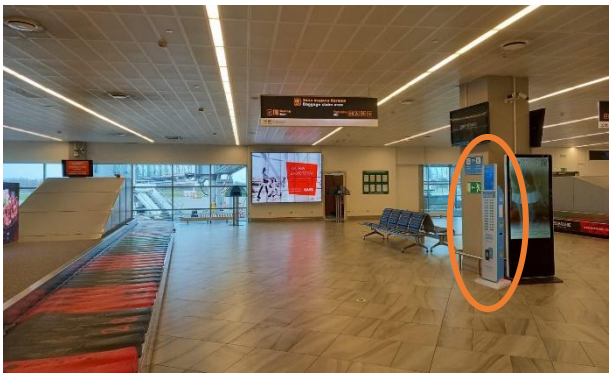
Лот 29



Рекомендуемое целевое назначение **Вендинговые аппараты (деликатесы, продукты питания)**
Площадь – 1-4 кв. м. (2 этаж, бизнес-зал, стерильная зона).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки, но не менее **20 000 руб. без учета НДС** в месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 30





Рекомендуемое целевое назначение:
Вендинговые аппараты (шеринговые зарядные устройства для мобильных телефонов).
Площадь – 0,6 кв. м. (1 этаж, зона выдачи багажа).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки, но не менее **3000 руб. без учета НДС** в месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 14-00 часов местного времени «28» декабря 2022 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/117830351
- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 14-2022» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.mikhaylova@kgdavia.ru; (копия a.mironova@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Михайлова Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: e.mikhaylova@kgdavia.ru

Анна Миронова – специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: a.mironova@kgdavia.ru

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru